

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj rękawice z autografem Joanny Jędrzejczyk”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Użyte w Regulaminie, opisane w poniższych literach (a – h), rozpoczęte wielką literą wyrażenia (wyrazy i zwroty, niezależnie od rodzaju, liczby i przypadku w jakich zostały użyte) mają znaczenie przypisane im w niniejszej części:

a) **Organizator** - organizatorem konkursu jest MORELE.NET Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, z kapitałem zakładowym: 919.200,00 złotych, numer NIP: 945-19-72-201, REGON: 356567685.

b) **Uczestnik** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnia, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Osoby niepełnoletnie, mogą brać udział w konkursie pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz zakończeniem konkursu. W przypadku rozstrzygnięcia konkursu z niepełnoletnim zwycięzcą musi on przesłać zgody prawnego opiekuna (na udział w konkursie i przetwarzanie danych).

c) **Znajomy** – osoba znajoma dla Uczestnika, posiadająca profil social-media na Instagramie.

d) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający warunki uczestnictwa i prowadzenia konkursu pod nazwą „Wygraj rękawice z autografem Joanny Jędrzejczyk”

e) **Regulamin Sklepu Internetowego** - regulamin sklepu internetowego wraz z załącznikami dostępny na stronie internetowej www.morele.net.

f) **Sklep Internetowy** - serwis internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny pod adresami elektronicznymi: www.morele.net, www.amfora.pl, www.hulahop.pl, www.pupilo.pl, www.trenujesz.pl, www.motoria.pl, www.digitalo.pl, www.ubieramy.pl, www.mebлуjesz.pl, www.sklep-presto.pl, www.budujesz.pl.

g) **Instagram Zipro.fitness** – profil social media marki Zipro w serwisie Instagram dostępny pod adresem: <https://www.instagram.com/zipro.fitness/?hl=pl>

h) **Nagroda** – dwie pary rękawic bokserskich z autografami Joanny Jędrzejczyk o wartości 800 PLN

2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540.) i nie podlega regulom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy. Konkurs realizowany jest w rozumieniu art. 919-921 Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny.

3. Konkurs startuje w dniu **22.02.2022** i trwa do **27.02.2022 r. do godziny 20.00**, obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. WARUNKI UDZIAŁU

1. Aby wziąć udział w konkursie **Uczestnik musi**:

- 1) Zaobserwować na Instagramie oficjalny profil marki Zipro: „@ziprofitness”.
 - 2) Polubić post konkursowy: [\[link\]](#)
 - 3) Udzielić odpowiedzi w komentarzu pod tym postem na pytanie konkursowe: „Z KIM ZE SWOICH ZNAJOMYCH CHCIAŁBYŚ ZROBIĆ SPARING?”, uzasadnić odpowiedź oraz oznaczyć wymienionego w odpowiedzi Znajomego.
 - 4) Oznaczony Znajomy musi zaobserwować na Instagramie oficjalny profil marki Zipro: „@ziprofitness”.
2. Wzięcie udziału w konkursie nie oznacza wygrania nagrody.
 3. Biorąc udział w konkursie Uczestnik akceptuje Regulamin konkursu.
 4. Odpowiedzi przesłane w innej formie i poza terminem Konkursu nie będą brane pod uwagę.
 5. Uczestnik może udzielić tylko jednej odpowiedzi pod postem konkursowym.
 6. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu.
 7. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 8. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści zawierających formy brandingu podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora oraz treści niedozwolonych prawem, w tym w szczególności treści o charakterze erotycznym, rasistowskim, treści dyskryminacyjnych, pornograficznych, nawołujących do nienawiści i przemocy, promujących napoje alkoholowe i inne używki. Podczas wyboru Zgłoszeń konkursowych odrzucane będą te komentarze które zawierają treści sprzeczne z dobrymi obyczajami i obowiązującym prawem.
 9. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Instagram, ani Facebook.

III. NAGRODA

1. Nagrodę stanowią dwie pary rękawic bokserskich z autografami Joanny Jędrzejczyk o wartości 800 PLN
2. Wybór zwycięzcy nastąpi w dniu 27.02.2022 r. o godzinie 20.00. podczas transmisji LIVE z Joanną Jędrzejczyk na profilu marki Zipro w serwisie Instagram dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/zipro.fitness/?hl=pl>
3. Joanna Jędrzejczyk dokona wyboru najciekawszej i najbardziej kreatywnej w jej ocenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, której autor zostanie nagrodzony.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą konkursu poprzez wiadomość prywatną przez Instagram niezwłocznie po opublikowaniu wyników konkursu.
5. Niemożliwość nawiązania kontaktu przez Organizatora ze zwycięzcą, w tym uzyskania adresu do wysyłki nagrody (na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej), przez okres 14 dni, traktowana będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z nagrody. W takim wypadku Organizator wybierze innego zwycięzcę konkursu.
6. Po przesłaniu nagrody zwycięzca odeśle poprawnie uzupełniony protokół odbioru nagrody w terminie 7 dni od jego przekazania w formie czytelnego skanu lub zdjęcia na adres: [.....](#)
7. Nagrody w konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim.

8. Zwycięzca nagrody rzeczowej, otrzymuje również dodatkową nagrodę pieniężną na poczet pokrycia podatku, która wynosi ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej i nie jest przekazywana zwycięzcy, lecz potrącana i przekazana urzędowi skarbowemu, na co zwycięzca wyraża zgodę.

IV. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
2. Reklamacje Zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Morele.net sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków, wpisaną do rejestru. przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, prowadzonego przez XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000390511, NIP PL9451972201.
2. Dane osobowe potrzebne do zapisania się do konkursu to nazwa użytkownika w serwisie Facebook oraz Instagram, oraz w wypadku wygranej dane potrzebne do wysyłki nagrody, tj. Imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail.
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu wzięcia udziału w konkursie a w razie zwycięstwa w celu kontaktowym oraz przesłania nagrody.
4. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Organizator zapewnia Uczestnikom swobodny dostęp do danych osobowych, ich zmianę, zapomnienie, poprawianie oraz usuwanie.
5. Dostęp, zmiana, poprawianie danych osobowych może być dokonywane w dowolnym czasie poprzez kontakt z organizatorem konkursu pod adresem konkursy@morele.net.
6. Wszelkie informacje odnośnie dostępu, zmiany, poprawiania oraz usuwania swoich danych osobowych, uzyskają Państwo kontaktując się z naszym Działem Obsługi Klienta - tel: 801 002 036 i 12 398 62 66 wew. 1 bądź poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie internetowej: <https://www.morele.net/info/bok/?dzial=obsługa-klienta>.
7. W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt do naszego Inspektora Danych Osobowych: iod@morele.net.
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
9. Zgody na przetwarzanie danych osobowych zawsze mają podany czas przez jaki obowiązują, w przypadku braku określenia owego terminu obowiązują do czasu ewentualnego odwołania zgody, a po takim odwołaniu, przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego, chyba że przetwarzanie odbywa się na podstawie innych przepisów prawa niż wyrażona zgoda.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.